

Algemene informatie

Aanbesteding: Offline Mediabureau
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 15 **Onderwerp:** Definitie “OOH” in casus deel 2 (verduidelijking n.a.v. NVI)

Vraag:

In NVI 1 wordt voor casus deel 2 gesproken over OOH met een budget van €20.000 en een inzetperiode van 2 weken voorafgaand aan open dagen. Kunt u bevestigen of DOOH (digitale buitenreclame/digitale schermen) binnen deze definitie van OOH valt en dus binnen het OOH-budget mag worden ingezet?

Antwoord:

Ja, als DOOH het advies is, valt dat onder het budget van OOH

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Offline Media

Beantwoord op: 21 jan 2026

Ref.nr. 16 **Onderwerp:** Budget €20.000 OOH (interpretatie n.a.v. NVI)

Vraag:

In NVI 1 geeft u aan dat voor de OOH-case uitgegaan kan worden van een budget van €20.000. Is dit bedrag bedoeld per open dag-campagneperiode (2 weken) of als totaalbudget voor meerdere open dagen/momenten samen?

Antwoord:

Dat budget is per open dag periode.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Offline Media

Beantwoord op:

21 jan 2026

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Bewijs van plaatsing / terugkoppeling (uitwerking n.a.v. NVI)

Vraag:

In NVI 1 vraagt u om inzicht in terugkoppeling op plaatsing. Kunt u aangeven welke vormen van bewijs u acceptabel vindt per type inzet, bijvoorbeeld posting report/fotobewijs (traditioneel OOH) en proof-of-play /reporting (DOOH), en of u hierin aanvullende eisen hanteert?

Antwoord:

Nee, de genoemde bewijzen zijn voldoende dus geen aanvullende eisen

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Offline Media

Beantwoord op:

21 jan 2026

Ref.nr.

18

Onderwerp:

A/B/C-locaties (toepassing n.a.v. NVI)

Vraag:

In NVI 1 definieert u A/B/C-locaties en geeft u aan dat nabijheid van een school soms zwaarder kan wegen dan alleen bereik. Kunt u bevestigen dat inschrijvers in de casus expliciet een mix van A/B/C-locaties mogen adviseren op basis van bereik én relevantie (zoals nabijheid onderwijs/OV-routes), zolang bereik en kosten transparant worden onderbouwd?

Antwoord:

Ja, bij deze de bevestiging

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen:

P1 Offline Media

Beantwoord op:

21 jan 2026

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Detailniveau uitwerking gemeenten (praktische toepasbaarheid n.a.v. NVI)

Vraag:

In casus deel 2 wordt een lijst met plaatsen/gemeenten genoemd. Verwacht u dat bereik en kosten per afzonderlijke gemeente worden uitgewerkt, of is het toegestaan gemeenten te clusteren (met volledige dekking van alle genoemde plaatsen) mits bereik- en kostenonderbouwing transparant en herleidbaar blijft?

Antwoord:

We willen graag per gemeente zien hoeveel vlakken er in gezet worden en tegen welke kosten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Offline Media

Beantwoord op: 21 jan 2026